



TEMA DELL'ANNO 2025-2026
(CONCORSO NAZIONALE XV EDIZIONE)
Rigenerazione urbana delle periferie
come opportunità di riscatto

UNITI PER
FARE DEL
BENE



Introduzione al Tema Legalità 2025 – 2026

Cari Amici,

nel ricordarvi che quest'anno il nostro Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha proclamato il 24 giugno Giornata Nazionale delle Periferie Urbane, con orgoglio comunico che questo tema insieme alla Riqualficazione urbana era stato da noi scelto già nei mesi scorsi.

Purtroppo le Periferie urbane, pur essendo luoghi di disuguaglianze ed emarginazione, dove prevale un senso diffuso di abbandono e di sfiducia e dove spesso le Istituzioni appaiono lontane, hanno dimostrato più volte di essere luoghi di resilienza, creatività... veri e propri patrimoni di energie positive da valorizzare.

Energie che quando ben amministrate e ben pilotate bloccano e contrastano la crescita delle illegalità.

Dunque i processi di Rigenerazione urbana sono, a tutti gli effetti, azioni che restituiscono al territorio e ai cittadini non solo un senso di sicurezza e appartenenza ma anche un auspicabile « *cittadinanza attiva e costruttiva* »

Patrizia Cardone



TEMA DEL CONCORSO 2025-2026

**"Rigenerazione urbana delle periferie
come opportunità di riscatto:
un percorso tra disuguaglianze, degrado, insicurezze,
illegalità e desiderio di rinascita soprattutto tra le
giovani generazioni."**

CONCETTO DI «PERIFERIA»

«Zona marginale di un'area geograficamente o topograficamente determinata, con particolare riferimento ad un agglomerato urbano»



RIQUALIFICAZIONE E RIGENERAZIONE URBANA **3**

Differenza tra:

Riqualificazione urbana:

«Restituzione o recupero di un territorio degradato attraverso dignità morale, sociale e amministrativa»

Rigenerazione urbana:

«Individuazione, sotto aspetti culturali, progettuali, finalizzata ad un miglioramento economico, sociale e ambientale, delle aree urbane con l'obiettivo di conferire maggior valore al tessuto esistente dal punto di vista edile, della distribuzione dei servizi, delle risorse e della visibilità»

PERCHE' SI AVVIA IL PROCESSO DI DEGRADO URBANO

4

Il **degrado urbano** (abbandono, sporcizia, edifici fatiscenti, spaccio di droga, ecc.) può favorire forme di illegalità creando un ambiente propizio per diversa attività illecite e vari comportamenti antisociali.

Tra questi:

- Accattonaggio e commercio abusivo
- Disordine e violazione delle norme
- Marginalità ed esclusione sociale

CAUSE DEL LEGAME TRA DEGRADO E ILLEGALITA'

Fattori sociali:

- Mancanza di controllo e vigilanza
- Sviluppo di economie informali
- Vulnerabilità delle persone

Fattori ambientali e strutturali:

- Infrastrutture obsolete o malfunzionanti
- Inquinamento o degrado ambientale
- Dispersione urbana

Altri fattori:

- Urbanizzazione incontrollata
- Mancanza di pianificazione e politiche efficaci
- Cambiamenti demografici



PRINCIPALI FATTORI CHE CONTRIBUISCONO AL DEGRADO URBANO

6

Il **degrado urbano** può essere innescato dalla somma di fattori sociali, economici, ambientali e strutturali. Questi includono:

- Migrazione verso altre aree del territorio
- Mancanza di investimenti
- Degrado fisico delle infrastrutture
- Aumento delle tasse e regolamentazione degli affitti
- Fattori che impoveriscono i residenti portandoli al trasferimento



IN SINTESI

7

«La **rigenerazione urbana** non è solo un intervento urbanistico e/o edilizio ma un processo complesso che tende a migliorare la vita delle persone che ci abitano attraverso *la trasformazione degli spazi* promuovendo, inoltre, *l'inclusione, la coesione e il benessere della comunità.*»



LA TEORIA DEI «VETRI ROTTI»

8

E' una teoria criminologica:

sostiene che il «**degrado urbano**», come la presenza di vetri rotti alle finestre, graffiti o sporcizia, può portare ad un aumento della criminalità o dei comportamenti antisociali.

Concetto base:

Un ambiente trascurato comunica *un debole o mancante controllo sociale* con una tolleranza di atti vandalici o reati minori che incoraggiano comportamenti più gravi.



LA TEORIA DEI «VETRI ROTTI» (2)

9

Concetto chiave:

«il degrado ambientale porta al degrado sociale»

Meccanismo:

Un ambiente trascurato segnala che le norme sociali e il controllo sono deboli, incoraggiando atti di illegalità.

Implicazioni:

La teoria suggerisce che affrontare un degrado minore o iniziale può prevenire reati più gravi.



LA TEORIA DEI «VETRI ROTTI» (3)

10

Esempio:

Un'auto abbandonata con un finestrino rotto in un quartiere benestante fu presto vandalizzata, mentre un'altra auto simile ma con finestrini integri, rimase intatta.

Applicazioni:

La teoria fu applicata a New York negli anni '90 con la politica della «*Tolleranza zero*» sotto il sindaco Rudolph Giuliani, che si concentrava sulla repressione dei reati minori per prevenire quelli più gravi.

Critiche:

Alcuni sostengono che la riduzione della criminalità a New York non fosse legata al degrado del territorio urbano....

Però, nonostante le critiche, la teoria rimane influente e offre spunti interessanti sulla prevenzione del crimine e sul miglioramento della qualità della vita urbana

IN SINTESI

11

La **rigenerazione urbana** è, quindi, un processo che deve mirare a trasformare e a migliorare le aree urbane degradate o dismesse con processi urbanistici ma anche intervenire con iniziative sociali, economiche e culturali con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei residenti.

INTERVENTI PER CONTRASTARE IL DEGRADO

12

Gli interventi promossi dalle Istituzioni e da Organismi associativi e/o di quartiere sono:

- Investimenti sociali
- Potenziamento delle forze dell'ordine
- Promozione della legalità



ASPETTI SOCIOLOGICI DELLA RIGENERAZIONE URBANA

13

- Integrazione sociale
- Coesione sociale
- Partecipazione e coinvolgimento
- Riduzione delle disuguaglianze
- Cultura ed identità
- Benessere psicologico



EFFETTI BENEFICI ED EFFICACI PER IL TERRITORIO

14

- **Cambiamento** delle caratteristiche del luogo grazie al coinvolgimento della comunità nel processo
- **Connubio di attività** che si intersecano con le istituzioni locali in base alla potenzialità dell'area e ai suoi problemi
- **Collaborazione** tra istituzioni e soggetti interessati al benessere futuro della zona,

EFFETTI POSITIVI SULLE PERSONE CHE ABITANO IL TERRITORIO

15

La **rigenerazione** mira :

Con riferimento alla persone

- a migliorarne le competenze
- a incrementarne la capacità e le attitudini
- a potenziarne le aspirazioni

Con riferimento alle Imprese:

- migliorare la competitività economica
- generare prosperità
- aumentare e creare nuovi posti di lavoro a livello locale



TEORIA DI TUROK

16

**«Quando la rigenerazione territoriale
attrae persone e imprese.»**

La **Teoria di Turok** afferma che i tre elementi (*persone - imprese - luoghi*) in equilibrio tra loro si combinano in armonia per assicurare la «*traiettoria ascendente*» di un territorio in «*modo sostenibile e a lungo termine*»



TEORIA DI TUROK (2)

17

**Affinché l'azione di rigenerazione urbana
abbia successo occorre
« una migliore comprensione dei processi di
declino »**



TEORIA DI TUROK (3)

18

I progetti di **rigenerazione urbana** richiedono:

- **Tempo**
- **Complessità gestionali** che spesso presentano un alto tasso di incertezza per il completamento
- **Essere efficaci**, ossia devono coordinare una sequenza di azioni atte al miglioramento delle condizioni fisiche, sociali e ambientali di un territorio

INTERVENTI E SOLUZIONI NECESSARI

19

Interventi e soluzioni necessari per un efficace intervento su un territorio degradato:

- **Investimenti in Educazione e Formazione**
- **Riqualficazione** urbana e rigenerazione
- **Servizi** di supporto e ascolto
- **Coinvolgimento** attivo dei giovani
- **Sostegno** alle famiglie
- **Promozione della cultura e dello Sport**



CONCLUSIONI

20

Affrontare il **malessere giovanile** nelle **periferie degradate** richiede un approccio multidisciplinare che coinvolga diversi attori «istituzionali», «sociali» e «imprenditoriali» che possano creare contesti più equi e inclusivi dove i giovani possano crescere e realizzarsi.

Queste slide vi siano di supporto e di ispirazione.
Buon lavoro.



COME SI PARTECIPA *(Estratto dal BANDO DI CONCORSO 2025-26)* **21**

1) Svolgimento di un **elaborato scritto** (sotto forma di tema, racconto breve o articolo) che sviluppi il tema sopra riportato. L'elaborato, presentato da un unico candidato, dovrà avere la lunghezza massima di quattro cartelle dattiloscritte e dovrà recare, *chiaramente indicati*: il nome e cognome dello studente concorrente, ecc.

2) Produzione di un **manifesto**, anche sotto forma di una vignetta satirica originale, realizzato con tecnica a piacere. *Il manifesto dovrà ispirarsi al tema di cui sopra, in formato A3 e dovrà recare, chiaramente indicati*: il nome e cognome dello studente concorrente, ecc.

3) Produzione di uno **scatto fotografico** originale, realizzato con tecnica a piacere.

Lo scatto dovrà ispirarsi al tema di cui sopra, essere riprodotto su formato A3 e dovrà riportare sul retro, chiaramente indicati: il nome e cognome dello studente concorrente,

4) Realizzazione di uno **spot/corto amatoriale**. *Lo spot dovrà ispirarsi al tema di cui sopra e non dovrà superare la durata massima di 60 secondi mentre il corto amatoriale non dovrà superare i 3 minuti. Dovranno riportare nei titoli di coda, chiaramente indicati*: il nome e cognome dello studente ideatore del corto/spot (nel caso di gruppo di lavoro viene espressamente richiesto il nome del capogruppo che ritirerà il premio ecc

5) Produzione di un **componimento musicale originale, classico o moderno**, ispirato al tema del Concorso, non più lungo di 5 minuti, di autore singolo o di gruppo, realizzato senza l'uso di Intelligenza Artificiale o altre tecniche digitali che ne compromettano l'autenticità che deve caratterizzare il lavoro dell'autore o del gruppo. **Autenticità e esclusiva sono alla base per la partecipazione.** Dovranno riportare nei titoli di coda, *chiaramente indicati*: il nome e il cognome dello studente autore del componimento (nel caso di gruppo viene espressamente richiesto il nome del capogruppo che ritirerà il premio ecc.).