



1



2

L'ADMINISTRATION DU RI?
Le CONSEIL D'ADMINISTRATION?
Le PRESIDENT DU RI?
Les GOUVERNEURS?
Les ROTARIENS?
Les ROTARACIENS?




3



LES CLUBS




4



SITUATION District 2031



5

6		
DISTRICT 2031 :	2114 MEMBRES -220 depuis 2017	54 CLUBS +/-0 depuis 2017
TENDANCE AU (01/05/2021)	DISTRICT	DANS LE MONDE
Hommes / Femmes		
Fidélisation des nouveaux membres		
Fidélisation des membres existants		
Membres de moins de 50 ans		
Membres de plus de 50 ans		
Âge non signalé		

6




QUE FAIRE ?

Rotary 

Rotary   IMAGINE ROTARY

Distretto 2031

7



PASSER À L'ACTION

8

COL 2016



9

10

TYPES DE CLUBS

SATELLITE :

Les membres gèrent le club en collaboration avec un club parrain mais choisissent eux-mêmes sa structure

PASSEPORT :

Les membres assistent aux réunions de tous clubs, dans leur ville et dans le monde

CORPORATE :

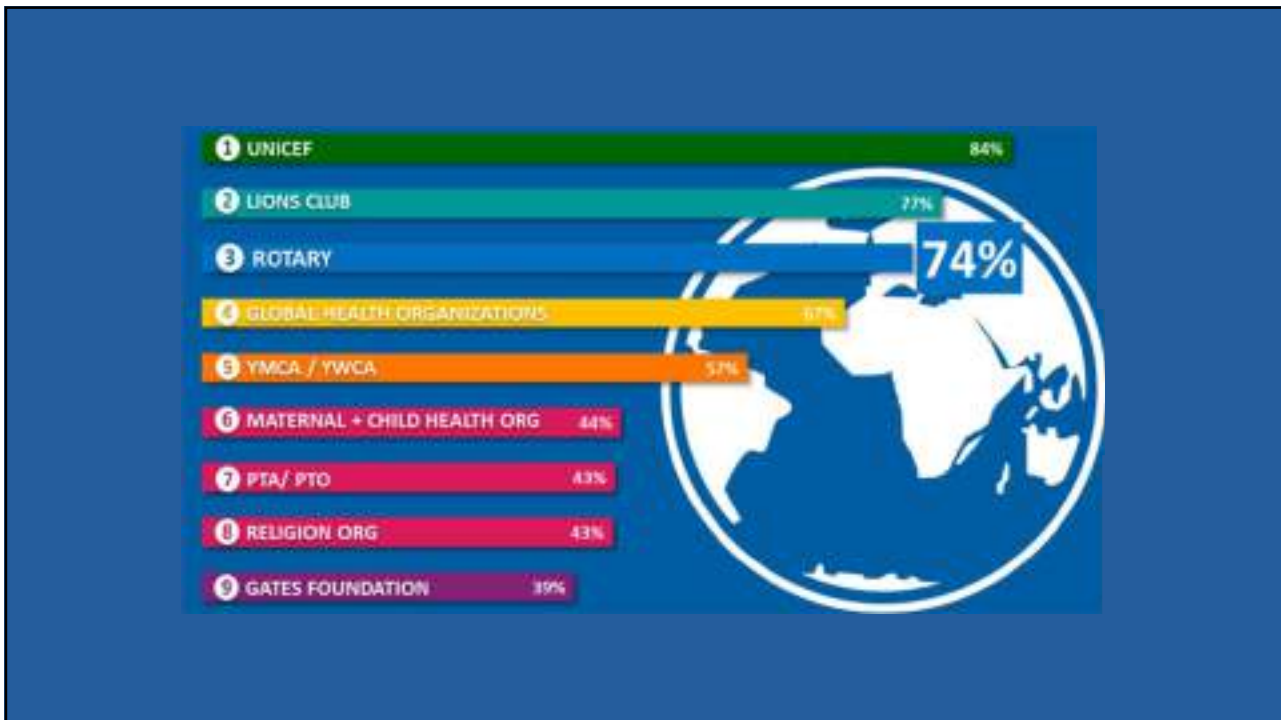
Les membres (ou la majorité d'entre eux) travaillent pour le même employeur

FORMÉ AUTOUR D'UNE

CAUSE :
Les membres travaillent sur une cause particulière
**ET BIEN PLUS
ENCORE !**

[ROTARY.ORG/START-CLUB](https://rotary.org/start-club)

10



11



QUE SOUHAITENT LES MEMBRES ?

12



Action locale



Contacts



Opportunités de
développement professionnel
et du leadership

12

FACTEURS INFLUENÇANT LA SATISFACTION DES MEMBRES

1. Se sentir à l'aise avec les autres membres de club
2. Impact positif du club dans la ville
3. Confiance dans les dirigeants du club
4. Intérêt des réunions du club

FACTEURS INFLUENÇANT LA FIDÉLISATION DES MEMBRES

1. Se sentir à l'aise avec les autres membres de club
2. Intérêt des réunions du club



13

PRIVILÉGIER L'EXPÉRIENCE DES MEMBRES

Les membres qui sont satisfaits de leur expérience au Rotary ont plus de chances de rester.

En outre, ils font profiter les autres de cette expérience enrichissante, car leur enthousiasme est contagieux.

[ROTARY.ORG/MEMBERSHIP](https://rotary.org/membership)



14



15

AMÉLIORER L'IMPLICATION DES PARTICIPANTS

Aujourd'hui plus que jamais, nous pouvons nous connecter différemment les uns aux autres. Nous pouvons offrir davantage d'opportunités d'assister à nos réunions, d'agir au niveau local et de s'épanouir personnellement et professionnellement.

[ROTARY.ORG/FLEXIBILITY](https://rotary.org/flexibility)

15

ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

Il y a toutes sortes de leaders dans nos collectivités, et nous voulons qu'ils soient connectés au Rotary.

Élargissons notre conception de qui peut être un leader. Reconnaissons le potentiel des personnes qui font Place à l'action. Et expliquons-leur comment nous pouvons tous bénéficier de leur participation.

[ROTARY.ORG/STRATEGICPLAN](https://rotary.org/strategicplan)



16

Ensemble, nous voyons un monde où les gens se rassemblent et passent à l'action pour apporter un changement durable — dans le monde, dans leur communauté et en eux-mêmes.



17



18



19

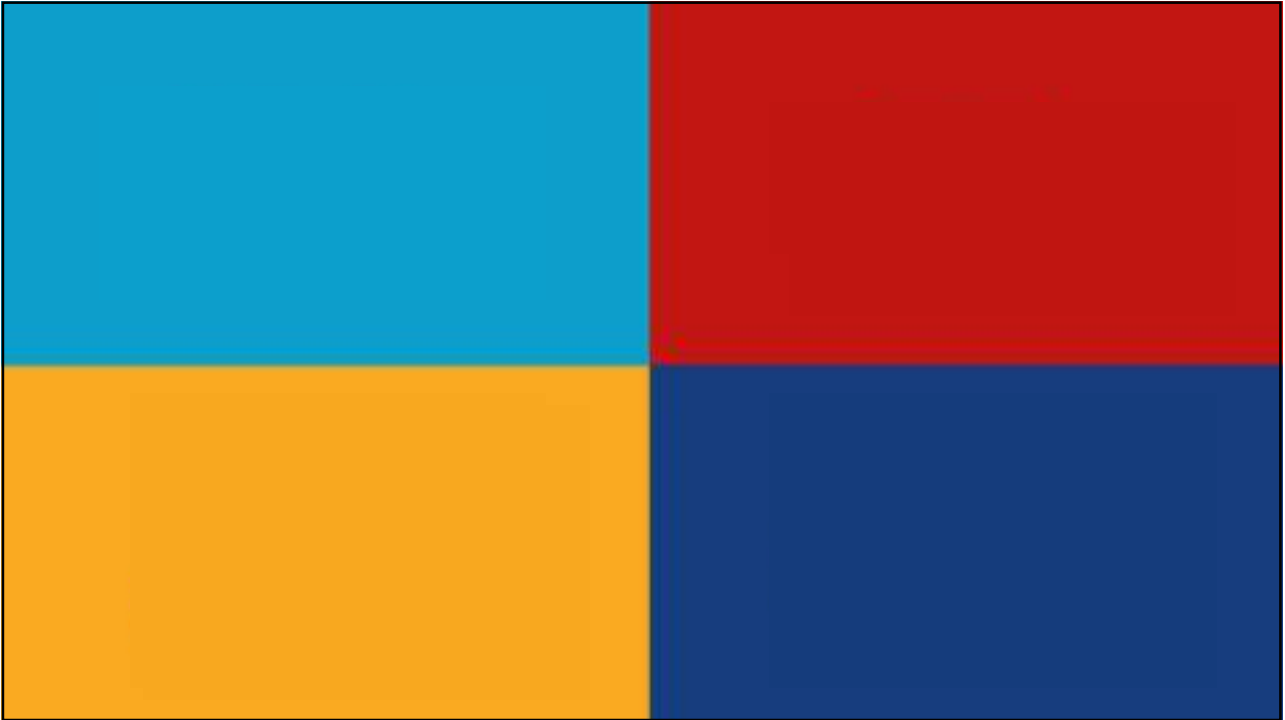
**QUE
VOULONS
NOUS?**

Rotary
Distretto 2031

IMAGINE
ROTARY

Rotary
INTERNATIONAL




20




21

Priorité 1 :

Augmenter notre impact.



Rotary 

22



Les Rotariens résolvent efficacement les problèmes et créent des solutions durables

23


AXES STRATÉGIQUES DU ROTARY

Rotary
Distretto 2031

Rotary
INTERNATIONAL



The slide features a central white box with the title "AXES STRATÉGIQUES DU ROTARY" in blue. Surrounding the title are seven circular icons: a green tree and water, a blue dove, a red heart with a stethoscope, a blue water drop, a purple handshake, an orange cube, and a blue stack of coins. The slide also includes the Rotary logo in the top left and bottom right, and the text "Rotary Distretto 2031" in the bottom left.


24



Priorité 2 :

Étendre notre portée.



Rotary 

25



26

Ensemble, créons des liens et des opportunités
pour que d'autres qui
partagent la même volonté d'agir puissent faire
de même.



Rotary 

27



Priorité 3 :

Améliorer l'implication des participants.



Rotary 

28



Les Rotariens gens d'action cherchent à comprendre les besoins des autres.

29



Les Rotariens remercient et félicitent ceux qui agissent avec eux

30

Ensemble, réaffirmons notre engagement à
 placer
 les besoins, les attentes et le développement de
 nos membres au cœur de nos activités.



31



Priorité 4 :

Améliorer notre capacité d'adaptation.



32



Les Rotariens adoptent de nouvelles approches de leurs principes, sans mettre en danger leur identité

33

Ensemble, restons fidèles à nous-mêmes et anticipons les changements pour préparer les 120 prochaines années.



Rotary 

34



Maintenant il faut agir

35

The image shows the cover of a document with a blue background. In the top left corner is a circular logo with a red cross and a yellow gear. The title 'LE PLAN D'ACTION' is written in large, bold letters in the center, with 'LE' in white and 'PLAN D'ACTION' in yellow. At the bottom left, there is a white box containing the text 'Rotary Distretto 2031' next to a yellow gear logo and the text 'IMAGINE ROTARY' next to a purple gear logo. At the bottom right, the word 'Rotary' is written in white next to a yellow gear logo.

36



Les Rotariens tirent partie des forces de leurs membres et de leurs dirigeants.

37



Merci pour votre engagement

38



MERCI DE VOTRE ECOUTE

Rotary  Distretto 2031

 **IMAGINE
ROTARY**

Rotary 