

Rotary Distretto 2031 | IMAGINE ROTARY

Assemblea distrettuale

Saint Vincent, 21 maggio 2022



1



IMAGINE ROTARY

Jennifer Jones
Rotary International President-elect;
Rotary Club of Windsor-Roseland, Ontario, Canada

2

2



The diagram illustrates the seven areas of Rotary intervention, arranged in a circle around the central text "AREE D'INTERVENTO DEL ROTARY". Each area is represented by a circular icon with a corresponding label:

- AMBIENTE (Environment): Icon of a sun, tree, and water.
- CONSTRUZIONE DELLA PACE E PREVENZIONE DEI CONFLITTI (Peace and Conflict Prevention): Icon of a dove with an olive branch.
- PREVENZIONE E CURA DELLE MALATTIE (Disease Prevention and Care): Icon of a stethoscope and heart.
- ACQUA, SERVIZI SANITARI E IGIENE (Water, Sanitation, and Hygiene): Icon of a water drop and hands being washed.
- SALUTE MATERNA E INFANTILE (Maternal and Child Health): Icon of a mother and child.
- ALFABETIZZAZIONE E EDUCAZIONE DI BASE (Basic Literacy and Education): Icon of an open book and a pencil.
- SVILUPPO ECONOMICO COMUNITARIO (Community Economic Development): Icon of stacked coins.

On the left side of the slide, there is a logo consisting of a purple sun-like symbol above a green horizontal bar, with the text "IMAGINE ROTARY" below it.

3

3



The logo for Rotary District 2031 is a circular emblem with a multi-colored border (purple, blue, green, red, yellow). Inside the circle, from top to bottom, are: the Rotary gear logo, a red shield with a white cross, a blue banner with the text "IMAGINE ROTARY", and a black shield with a white lion. Below the black shield, the text "Distretto 2031" is written.

On the left side of the slide, there is a logo consisting of a purple sun-like symbol above a green horizontal bar, with the text "IMAGINE ROTARY" below it.

4

4

Tema presidenziale

- Tutti abbiamo dei sogni, ma agire in base ad essi è una scelta
- Immaginiamo un mondo che merita il nostro meglio
- Un mondo in cui possiamo fare la differenza



5

5



Non possiamo fare nulla per ieri, ma possiamo immaginare che cosa possiamo fare domani!



Lascia che la tua immaginazione si scateni! Sogna in grande



Nel Rotary e nella vita dobbiamo avere la capacità di influenzare il domani e renderlo come vorremmo che sia



6

6

Obiettivi



30 % di donne socie entro il 2023



nuovi modelli di Club votati alla crescita del Rotary



2 nuovi Club innovativi o basati su una causa nel mandato del DG



diversità, equità e inclusione (DEI)

7

7




**ROTARY
TI INTERESSA?**





8

8



Siete in ascensore


- Una signora vede il distintivo sulla Vostra giacca e Vi chiede; “Che cos’è?”
- Voi rispondete cortesemente: “Faccio parte del Rotary”.
- La signora Vi chiede allora “Che cos’è il Rotary?”
- **Avete solo 3-4 piani di tempo per spiegarlo in modo esauriente e convincente**

9



9

Se non riesci a spiegarlo a un bambino di sei anni, non lo hai capito nemmeno tu!



Albert Einstein

... non conta, infatti, quello che si sta comunicando, ma conta solo quello che le persone cui si sta comunicando, percepiscono!

10

10

La nostra filosofia

Promuovere e sviluppare relazioni amichevoli fra i propri soci

Informare ai principi della più alta rettitudine l'attività professionale e imprenditoriale

Propagare la comprensione reciproca

Orientare l'attività privata, professionale e pubblica di ogni socio del club secondo l'ideale del servizio



11

11

I nostri valori



AMICIZIA: intesa come mezzo per favorire rapporti interpersonali finalizzati alle attività in favore delle comunità vicine e lontane



INTEGRITA': soprattutto morale e negli affari



DIVERSITA': per poter vedere problemi e opportunità dai più diversi punti di vista, ma anche per abbattere tutte le frontiere della diversità



SERVIZIO: siamo al servizio delle comunità vicine e lontane per migliorarne le condizioni di vita ed alleviare situazioni come la fame, la salute, la povertà e l'istruzione



LAEDERSHIP: capacità di guidare, ispirare, e motivare un gruppo all'azione umanitaria concreta



12

12

Statuto art. 8



Requisiti generali del socio Rotary

- buon carattere,
- integrità,
- leadership,
- buona reputazione in ambito imprenditoriale, professionale o nella comunità, e che sono disposte mettersi al servizio della propria comunità e/o del mondo.



13

13



14

14



SVILUPPO DEI GIOVANI LEADER

15

15

Rotaract 

1 luglio 2019
Il Rotary è un'associazione internazionale di club Rotary e Rotaract

1 luglio 2020

- Un club Rotaract può fissare un limite d'età, se lo ritiene necessario
- La creazione di un club Rotaract è possibile senza la presenza di un club padrino

1 luglio 2022
Vengono introdotte quote di affiliazione per i club Rotaract



16

16

Famiglia rotariana

Rotary
New Generators
Service Exchange

Rotaract
Rotary Club Partner

Interact

#ROTARYALUMNI

rotary
youth
exchange

RYLA
Rotary Youth Leadership Awards

Rotary
Distretto 2031

Oltre a:

- Borse di studio della Pace e degli Ambasciatori;
- Borse di studio finanziaria con sovvenzioni globali e distrettuali;
- Squadre di formazione professionale;
- Volontari del Rotary;
- Scambi di gruppi di studio;
- Sovvenzioni per docenti universitari.

17

17

*"A prescindere dal valore che il **Rotary** ha per noi, il mondo lo conoscerà per i suoi risultati"*

PAUL HARRIS, 1914


Rotary

Il Rotary offre l'opportunità di servire nei modi e negli ambiti in cui ognuno è più propenso. Il potere di un'azione combinata non conosce limiti.

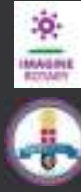

Paul Harris

18


18



migliorare le comunità e la vita delle persone in tutto il mondo.





servizio di volontariato senza egoismo



Non deve essere trascurato il fatto che essere Rotariano significa ad un uomo l'obbligo di portare nel suo lavoro gli ideali ed i precetti che reggono come Rotariano. Dovrebbe sforzarsi di renderli apprezzati e conosciuti dall'ambiente dove opera.

My Road to Rotary - Paul Harris



agire con il **precetto** e con l'**esempio** al fine di incoraggiarne l'accettazione, sia in teoria che in pratica, da parte di Rotariani e non soci.

19

19



E' VERO, CI PIACE ORGANIZZARE CENE.

Unità nella diversità

- Tale diversità si rispecchia in quella incontrata all'interno dei singoli Rotary Club, che tendono a riprodurre in modo equilibrato la composizione del territorio geografico e sociale di appartenenza
- una diversità demografica, geografica e professionale accomunata dagli intenti condivisi da tutti i rotariani.




Nel 2021 Rotary ha lanciato l'iniziativa "Rotary in Action" per dare un contributo concreto alla comunità internazionale attraverso il volontariato e il servizio di comunità. Questa iniziativa è parte di un progetto più ampio che coinvolge tutti i club Rotary in tutto il mondo. Per saperne di più, visitate il sito www.rotary.org/it.

I Distretti d'Italia, Albania, Malta e San Marino del Rotary International



20

20



E' VERO, DOVE SIAMO NOI C'E' SEMPRE UN RINFRESCO.

Impatto locale e globale

- ❑ Beneficiando della struttura ramificata del Rotary, i soci esercitano:
 - ❑ un impatto concreto,
 - ❑ generando cambiamenti positivi sia nella propria comunità locale sia a livello globale
 - ❑ rivolgendosi direttamente agli interlocutori più adatti per comprendere le esigenze del territorio
 - ❑ compiere così azioni mirate concrete, percepite come veramente utili dalla comunità di riferimento.

21

21



E' VERO, CI PIACE DARE LEZIONI AGLI ALTRI.

- Investimento personale
 - ❑ Ogni club rappresenta una preziosa opportunità per incontrare persone con percorsi di vita e professionali anche molto diversi dal proprio.
 - ❑ La vita associativa di tutti i club, infatti, prevede momenti conviviali e attività di pubblico servizio svolte insieme ad altri individui appassionati e motivati, attivi nella propria comunità.
 - ❑ Grazie a tutte queste occasioni di incontro e confronto, i rotariani riescono a costruire relazioni significative e durature fra loro stessi e con i propri beneficiari

22

22

**E' VERO,
CONOSCERE
PROFESSIONISTI
AFFERMATI AIUTA.**

Nel 1959 il dottor Sabin, rotariano, rinunciò a registrare il proprio brevetto contro la poliomielite. Così fanno ancora oggi i Rotariani: servono al di sopra dell'interesse personale. Nella campagna Polio Plus hanno perfino centinaia di milioni di dollari e innumerevoli ore di lavoro volontario per l'acquisto e il trasporto dei vaccini antigliato e per lo svolgimento di Giornate d'Immunizzazione Nazionali. Questa è solo una delle tante iniziative organizzate dai Rotariani. Progetti all'apparenza piccoli che ogni Rotary Club si impegna, giorno dopo giorno, a trasformare in grandi opere. Perché il bello di essere rotariano è proprio questo: aiutare chi rotariano non è.

I Rotariani, cento anni di servizio.

I Distretti d'Italia, Albania, Malta e San Marino del Rotary International

END POLIO NOW

IMAGINE ROTARY

23

23

Non abbiamo problemi a portare soci nel Rotary, facciamo fatica a trattenerli

Possiamo offrire: un servizio pratico, crescita personale, sviluppo della leadership e amicizie che durano tutta la vita che creano scopo e passione


Coinvolgere i soci attraverso responsabilità significative
Ricerca il comfort dei nostri soci


il Rotary ha bisogno di "adattarsi e noi dobbiamo sfruttare le nostre connessioni, per approfondire relazioni e creare nuove partnership

IMAGINE ROTARY

24


24






Criticità

- Perché ogni anno si rischia di partire da zero?
- Perché nel Club non si parla (o se ne parla poco) di Rotary?



Criticità

- Perché le commissioni di Club funzionano poco e a volte male?
- Perché solo pochi soci sono veramente coinvolti?
- Perché abbiamo un turnover importante?




Criticità

- Facciamo service o beneficenza?
- Stiamo facendo progetti che servono e ispirano la comunità?

25

25



"ROTARY IS THROWN OPEN TO REPRESENTATIVES OF ALL WALKS OF LIFE. TO REPRESENTATIVES OF ALL COUNTRIES AND ALL FORMS OF RELIGION... HEREIN LIES THE GENIUS AND THE GLORY OF ROTARY. WHILE ROTARIANS DIFFER IN MANY RESPECTS, IN TWO RESPECTS THEY ARE IN PERFECT ACCORD."

Paul P. Harris
Rotary 1920 Commission
Boston MA, USA

1933

Rotary è aperto a rappresentanti di tutti i ceti sociali, ai rappresentanti di tutti i paesi e di tutte le forme di religione. Qui sta il genio e la gloria del rotary. Mentre i rotariani differiscono sotto molti aspetti, sotto due aspetti sono in perfetto accordo

26

26

Diversità



Il Rotary accoglie persone da ogni provenienza, esperienza e identità, a prescindere dalla loro età, etnia, razza, colore, religione, condizione socio-economica, cultura, sesso, orientamento sessuale o identità di genere.

Equità



Il Rotary si impegna per un trattamento equo e per l'avanzamento di tutti i partecipanti al Rotary. Accogliere l'equità significa considerarsi attentamente come fornire diversi livelli di supporto, opportunità e risorse in modo che i partecipanti abbiano un'esperienza accogliente e produttiva.

Quando si accoglie l'equità, siamo in grado di creare un ambiente fondato sul rispetto e la dignità di tutti i partecipanti.






Inclusione



Il Rotary si impegna a creare esperienze in cui tutti possono sentirsi accolti, rispettati e apprezzati.

Accogliendo l'inclusione, possiamo creare un ambiente in cui ogni persona sappia che i suoi contributi sono apprezzati.



Diversità



Il Rotary accoglie persone da ogni provenienza, esperienza e identità, a prescindere dalla loro età, etnia, razza, colore, religione, condizione socio-economica, cultura, sesso, orientamento sessuale o identità di genere.






Equità



Il Rotary si impegna per un trattamento equo e per l'avanzamento di tutti i partecipanti al Rotary. Accogliere l'equità significa considerarsi attentamente come fornire diversi livelli di supporto, opportunità e risorse in modo che i partecipanti abbiano un'esperienza accogliente e produttiva.

Quando si accoglie l'equità, siamo in grado di creare un ambiente fondato sul rispetto e la dignità di tutti i partecipanti.

29

29

Inclusione



Il Rotary si impegna a creare esperienze in cui tutti possono sentirsi accolti, rispettati e apprezzati.

Accogliendo l'inclusione, possiamo creare un ambiente in cui ogni persona sappia che i suoi contributi sono apprezzati.

30

30



PIANO D'AZIONE DEL ROTARY
COSA POSSONO FARE I CLUB?

Il Piano d'azione del Rotary si basa sui successi del passato e impone la rotta direzione futura per garantire di trasferire a ciascuno, anche le persone e avere un impatto duraturo.

Incoraggiando tutti i soci a esaminare il piano d'azione, riflettere sugli obiettivi del loro club e discuterli e trovare modi significativi per allineare tali obiettivi con il nostro piano. Organizzate discussioni aperte e regolari nel club e nel distretto sulle nuove priorità e i nuovi obiettivi, enfatizzando le discussioni per dare forma alle nuove strategie.

Per ognuna delle quattro priorità che guidano il nostro lavoro, abbiamo elencato i modi in cui è possibile mettere in pratica questi obiettivi. Pensate a come voi potete realizzare il Piano d'azione del Rotary.






31

31

Piano d'azione

- Aumentare il nostro impatto
 - Nuovi modi per tradurre le nostre competenze
- Ampliare la nostra portata
 - Creiamo relazioni ed opportunità
- Migliorare il coinvolgimento dei partecipanti
 - Al primo posto le aspettative dei partecipanti
- Accrescere la nostra capacità di adattamento
 - Trovare nuove opportunità, aprirci al dialogo

32

32



IL PIANO D'AZIONE DEL ROTARY

AUMENTARE IL NOSTRO IMPATTO



SOSTENERE UNA STRATEGIA per ridurre i costi e l'inefficienza di progetti di servizio. La distribuzione dei ruoli, il lavoro, il tempo e il budget, riflette la prova dell'impatto del servizio, che è il risultato per la generazione futura di leader.

VALUTARE IL NOSTRO IMPATTO attraverso il coinvolgimento di esperti esterni per valutare i punti deboli e i punti di forza, e identificare le aree di miglioramento. Con una valutazione dei fattori interni e dell'efficienza dei progetti, per poter analizzare di anno in anno i nostri servizi e i risultati, e valutare che stiamo dimostrando il nostro impatto.

CONFERMARE IL NOSTRO IMPATTO attraverso il coinvolgimento di esperti esterni per valutare i punti deboli e i punti di forza, e identificare le aree di miglioramento. Con una valutazione dei fattori interni e dell'efficienza dei progetti, per poter analizzare di anno in anno i nostri servizi e i risultati, e valutare che stiamo dimostrando il nostro impatto.

INCONTRARE IL CLUB DI SERVIZIO E COLLABORARE i progetti di servizio. Il nostro impegno è quello di essere un club di servizio che ha un impatto sul mondo e che è un club di servizio che ha un impatto sul mondo.

AMPLIARE LA NOSTRA PORTATA



INSTRUIRE UN OBIETTIVO per valutare e far comprendere nelle comunità, attraverso progetti di servizio, i nostri valori e creare un ambiente di lavoro e di servizio che ha un impatto sul mondo e che è un club di servizio che ha un impatto sul mondo.

STRUMENTI E RISORSE PER L'EFFETTIVO DEL NOSTRO IMPATTO per valutare e far comprendere nelle comunità, attraverso progetti di servizio, i nostri valori e creare un ambiente di lavoro e di servizio che ha un impatto sul mondo e che è un club di servizio che ha un impatto sul mondo.

INSTRUIRE UN OBIETTIVO per valutare e far comprendere nelle comunità, attraverso progetti di servizio, i nostri valori e creare un ambiente di lavoro e di servizio che ha un impatto sul mondo e che è un club di servizio che ha un impatto sul mondo.

INSTRUIRE UN OBIETTIVO per valutare e far comprendere nelle comunità, attraverso progetti di servizio, i nostri valori e creare un ambiente di lavoro e di servizio che ha un impatto sul mondo e che è un club di servizio che ha un impatto sul mondo.

MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DEI PARTECIPANTI



CONFERMARE IL NOSTRO IMPATTO attraverso il coinvolgimento di esperti esterni per valutare i punti deboli e i punti di forza, e identificare le aree di miglioramento. Con una valutazione dei fattori interni e dell'efficienza dei progetti, per poter analizzare di anno in anno i nostri servizi e i risultati, e valutare che stiamo dimostrando il nostro impatto.

CONFERMARE IL NOSTRO IMPATTO attraverso il coinvolgimento di esperti esterni per valutare i punti deboli e i punti di forza, e identificare le aree di miglioramento. Con una valutazione dei fattori interni e dell'efficienza dei progetti, per poter analizzare di anno in anno i nostri servizi e i risultati, e valutare che stiamo dimostrando il nostro impatto.

CONFERMARE IL NOSTRO IMPATTO attraverso il coinvolgimento di esperti esterni per valutare i punti deboli e i punti di forza, e identificare le aree di miglioramento. Con una valutazione dei fattori interni e dell'efficienza dei progetti, per poter analizzare di anno in anno i nostri servizi e i risultati, e valutare che stiamo dimostrando il nostro impatto.

ACCRESCERE LA NOSTRA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO



INSTRUIRE UN OBIETTIVO per valutare e far comprendere nelle comunità, attraverso progetti di servizio, i nostri valori e creare un ambiente di lavoro e di servizio che ha un impatto sul mondo e che è un club di servizio che ha un impatto sul mondo.

INSTRUIRE UN OBIETTIVO per valutare e far comprendere nelle comunità, attraverso progetti di servizio, i nostri valori e creare un ambiente di lavoro e di servizio che ha un impatto sul mondo e che è un club di servizio che ha un impatto sul mondo.

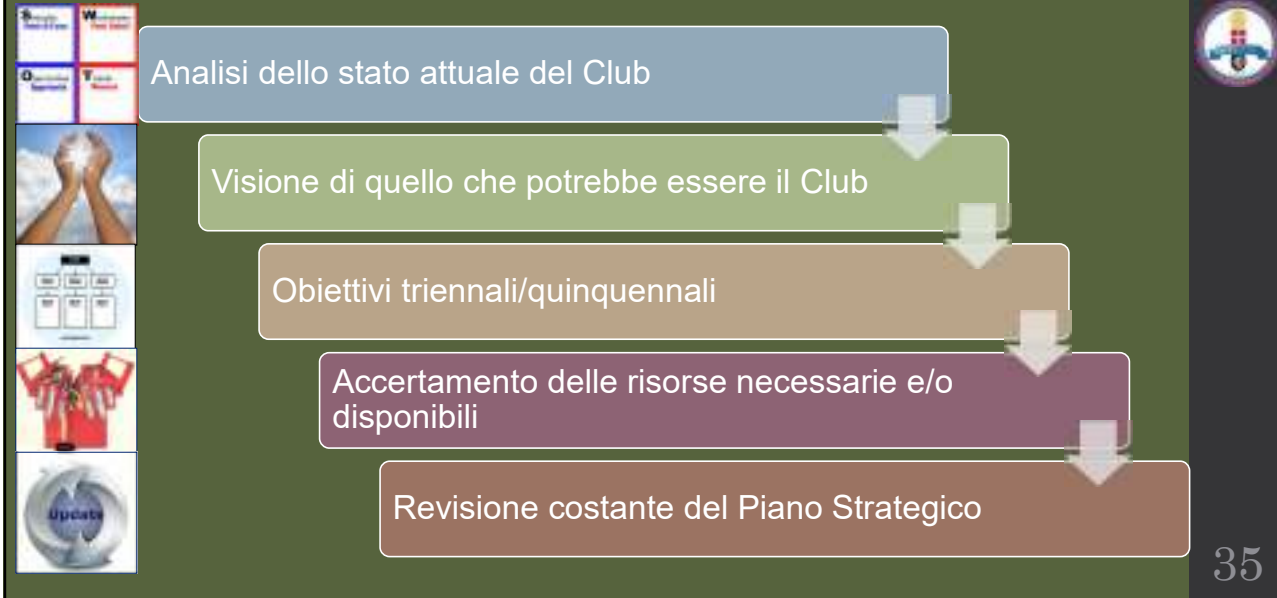
INSTRUIRE UN OBIETTIVO per valutare e far comprendere nelle comunità, attraverso progetti di servizio, i nostri valori e creare un ambiente di lavoro e di servizio che ha un impatto sul mondo e che è un club di servizio che ha un impatto sul mondo.

INSTRUIRE UN OBIETTIVO per valutare e far comprendere nelle comunità, attraverso progetti di servizio, i nostri valori e creare un ambiente di lavoro e di servizio che ha un impatto sul mondo e che è un club di servizio che ha un impatto sul mondo.

ESPLORARE IL PIANO D'AZIONE DEL ROTARY:
rotary.org/it/actionplan



Pianificazione ed organizzazione



35

Rotary
Distretto 2031

Verifica dello stato di salute del Club

Nome Club:

Indirizzo:

Nome Esponente Presidente:

Indirizzo:

Presidente/Commissario/Procuratore:


Indirizzo:

Presidente/Commissario/Procuratore:


Indirizzo:

36

36




Alberto Cecchini
Rotary Club di Roma Nord-Est, Itlay
Board Director Zona 14



Roger Lhors
Rotary Club de Pont-Audemer, Francia
Amministratore delle Zone 13 e 14

John Hewko
Rotary Club di Kiev – Ucraina
Segretario Generale





37

37

Supporto a club & distretti (CDS)



Per ottenere informazioni sulle risorse del Rotary, la normativa e le procedure amministrative.

Kathrin Persiano
Team Lead
Tel: + 41 44 387 71 25
E-mail: kathrin.persiano@rotary.org



Viviana Cane
Advisor
Tel: + 41 44 387 71 28
E-mail: viviana.cane@rotary.org

La Fondazione Rotary (TRF)



Lydia Alocen
Supervisor
Tel: + 41 44 387 71 75
E-mail: lydia.alocen@rotary.org

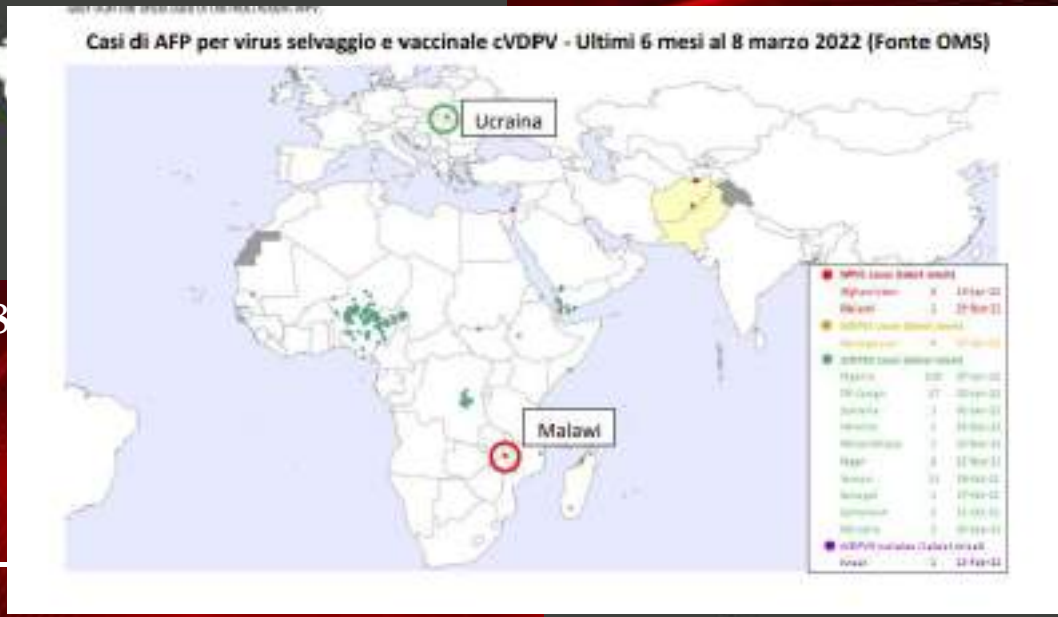
Per domande riguardanti la Fondazione Rotary: programmi e riconoscimenti (PHF).




38

38

198



39

Endowment Fund	\$40,000,000
Annual Giving	\$135,000,000
Global Grants & Directed Gifts	\$31,000,000
Donor Advised Funds	\$14,000,000
PolioPlus Cash	\$35,000,000
Gates Foundation	\$100,000,000
Cash Total	\$355,000,000
PolioPlus DDF Expectancies	\$15,000,000
	\$60,000,000
Grand Total	\$430,000,000

Ian H. S. Riseley
The Rotary Foundation, Rotary International, and Past President of Rotary International, Rotary Club of Melbourne, Victoria, Australia

40

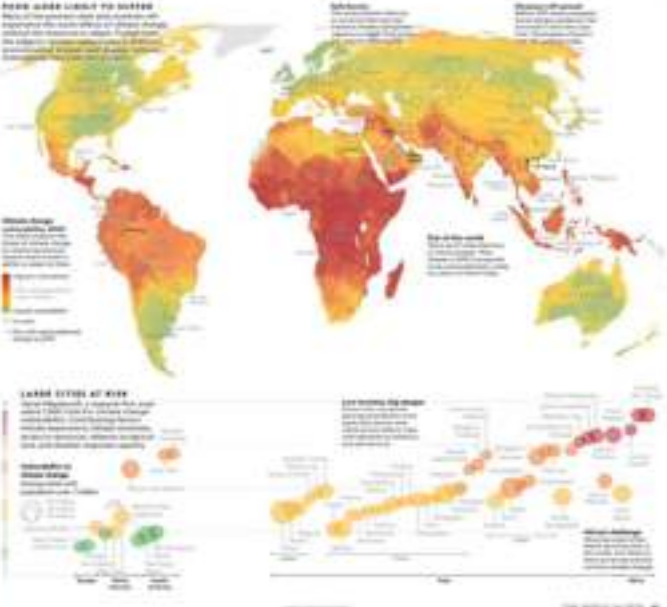
40

PHASE VIETNAM
ONE DAY A COASTLINE
NORWAY IN LEAD.

WORLD WIDE LEAD TO CHANGE

WORLD CHANGE

LARGE CITIES AT RISK



IMAGINE ROTARY

41

PROGETTI DISTRETTUALI

-  Rise Against Hunger
-  Case di Paul Harris
-  Con-tatto mare
-  Ambiente: un albero per ogni rotariano

IMAGINE ROTARY

42

Immagine pubblica

LINEE GUIDA SULLA CAMPAGNA PRONTI AD AGIRE



Rotary Pronti ad Agire

1 INTRODUZIONE

1. Promuovere l'immagine pubblica del Rotary
2. Che cos'è la campagna Pronti ad Agire?
2. Panoramica sui materiali della campagna

3 PER COMINCIARE

4. Raccontare la storia Pronti ad Agire del tuo club
5. I tre passi per creare una pubblicità cartacea
8. Lista di spunta finale per pubblicità cartacea
9. Identificare il tuo club nell'ambito della campagna

10 CONDIVIDERE PRONTI AD AGIRE CON IL PUBBLICO

11. Canali digitali
12. Pubblicità cartacea e radiotelevisiva

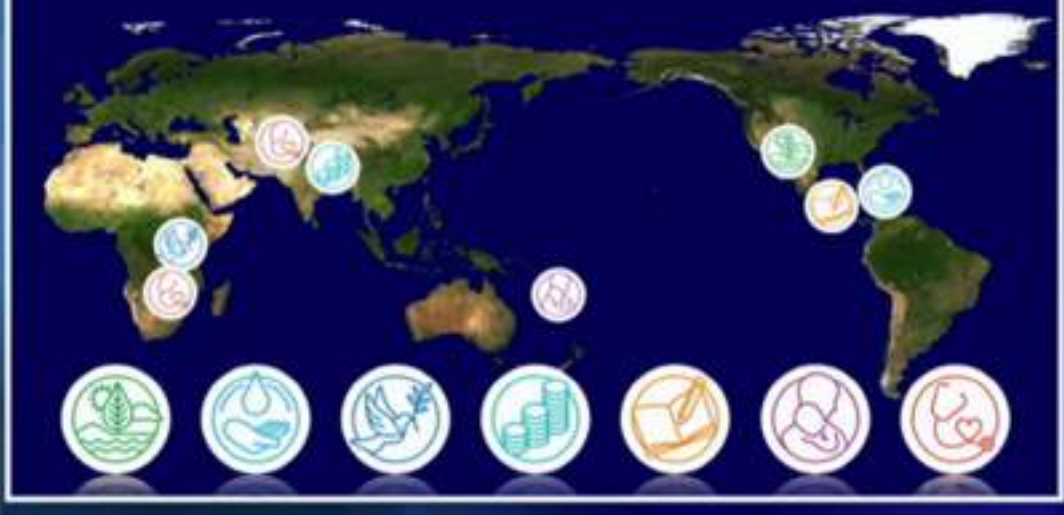
14 INFORMAZIONI DI CONTATTO



43

43

Global impact tour che celebra i nostri successi



44

44



*Questo è un mondo che cambia e noi dobbiamo essere pronti a cambiare con esso.
La storia del Rotary dovrà essere riscritta di volta in volta.*

Paul Harris
(La mia strada verso il Rotary – The Rotarian 1935)







45





45

Formazione: problema o opportunità?

Sì =

No =

46

46

• Comunicare



- Cambiare i modi con cui comunichiamo
- Rivedere le comunicazioni del Rotary International
- Comunicare all'interno del Club
- Curare i rapporti interpersonali all'interno del Club
- Seguire le indicazioni della Commissione Immagine e Comunicazione



47

47

Distretto 2031



48

48

Programma visite ai Club: luglio - novembre



Visite amministrative:
ore 18:30 – 19:30

Incontro conviviale: ore 20:00 – 23:00

Relazione Governatore: 00:20



49

49

Prossimi appuntamenti

- Seminario Membership e nuovi soci
 - 10 settembre 2022 : Cottolengo - Torino
- Seminario Leadership
 - 1° ottobre 2022 : Scuola Alberghiera Colombatto - Torino
- Rise Against Hunger
 - 22 ottobre 2022 : Cottolengo - Torino
- Seminario Rotary Foundation
 - 12 novembre 2022 : Seminario Vescovile - Vercelli
- Rotary Natalizia
 - 3 dicembre 2022 : Torino

50

50



51



52

Il futuro dipende da ciò che fai oggi.
(Mahatma Gandhi)



Sii il cambiamento che vuoi vedere avvenire nel mondo
Gandhi



53

53



Grazie per l'attenzione



54

54