

I valori del Rotary

Servizio
Amicizia
Diversità
Integrità
Leadership

Motti del Rotary

“Serve above self”

“He profits most who serves best”

Servizio

- “Scopo del Rotary è diffondere il valore del **Servire**, inteso come **rendersi utile** agli altri, motore e propulsore ideale di ogni attività”.
- “Il Rotary incoraggia e promuove l’applicazione del valore del **servire nella vita personale, professionale e civile**”.
- **Servire non significa fare beneficenza**, mettere solo mano al portafoglio.
- **Servizio = azione**, non solo a livello di club, ma a livello personale.
- La terza via d’azione, quella di pubblico interesse, si riferisce a tutte le iniziative volte a migliorare la qualità di vita della società nell’ambito territoriale di appartenenza del proprio club.

Amicizia

- L’Amicizia nel linguaggio rotariano viene tradotta “**fellowship**”.
- Anche se l’Amicizia con uno o più soci è spesso il motivo che ci spinge a entrare nel Rotary, per la nascita di vincoli di amicizia in senso stretto tra soci è necessaria la **conoscenza personale**, insieme con la **stima** e il **rispetto**. In ogni caso non si può essere amici allo stesso modo con tutti.
- L’Amicizia rotariana è da intendersi dunque come **senso di appartenenza all’associazione**, condivisione della **disponibilità e responsabilità a “Servire”**.

Diversità

- I quattro fondatori del Rotary provenivano da nazioni diverse, appartenevano a confessioni religiose diverse e rappresentavano professioni diverse: questo è il Rotary !
- **Ogni club rappresenta uno spaccato della società**, un campione che rispecchia la composizione del territorio geografico e sociale di appartenenza, con tutte le analogie e le differenze.
- La vera ricchezza del Rotary è la **varietà delle professioni presenti**, che costituiscono un insieme di competenze straordinario.
- Un pluralismo di idee e di conoscenze, che viene messo a disposizione per intraprendere le azioni rotariane: **uniti nella diversità per l'ideale del servire**.
- “Propagare la comprensione reciproca, la cooperazione e la pace, mediante il diffondersi nel mondo di relazioni amichevoli tra persone esercitanti diverse attività economiche e professioni, **unite nel comune proposito e nella volontà di servire**”.

Integrità

Rotarianamente si intende **integrità morale, rettitudine**.

- “L'azione professionale ha lo scopo di promuovere l'osservanza di elevati principi morali nell'esercizio di ogni professione”.
- “Lo scopo del Rotary è informare ai principi della più alta rettitudine l'attività professionale e imprenditoriale”.
- L'Etica è la verifica che il pensiero e l'azione non contrastino con i principi del bene comune e dell'interesse generale e che le scelte sino coerenti nel tempo e nello spazio.
- L'Integrità nella vita civile e nella professione rappresenta la base dei valori rotariani per quanto riguarda l'azione e i rapporti tra i soci ed è garanzia per i service, riassunta nel motto: “Servire al di sopra di ogni interesse personale”.

Leadership

- La Leadership è il valore rotariano di cui si parla più spesso e per il quale si organizza annualmente un seminario.
- E' un requisito non solo per i dirigenti, ma per tutti i soci, quindi per la compagine dei club nel loro insieme, per formare una vera squadra.
- Viene definita come capacità propositiva, decisionale, organizzativa e realizzativa, assunzione di responsabilità, spirito di innovazione, entusiasmo e coraggio, attitudine alla comunicazione come strumento per far conoscere all'esterno l'associazione e le sue azioni in favore di chi ha bisogno.
- Bisogna saper trasferire le capacità di essere leader dal mondo professionale al mondo rotariano.
- Paradossalmente troppo spesso i soci sono timidi, non si fanno avanti, non si propongono per le cariche e le azioni, hanno un atteggiamento passivo, che nuoce all'associazione e alla sua evoluzione

Pier Mario Giugiaro