



CONFERENZA Relatore Simone Maggi

Le startup oggi in Italia “Lanieri” al Rotary Biella

“Startup: uno sguardo al panorama italiano”: questo il titolo della serata di Rotary Club Biella che ha avuto come relatore Simone Maggi, fondatore di “Lanieri”, realtà che si occupa della confezione e vendita di abiti, tutti made in Italy, realizzati con stoffe di altissima qualità, come Reda, Vitale Barberis

Canonico, Zegna, Loro Piana e Albini. La serata, lunedì scorso, ha avuto luogo al ristorante “Cà d’Gamba - da Romeo” e ha aperto il ciclo di service che Rotary realizza quest’anno in partnership con ristoranti biellesi: una “catena della solidarietà”, a favore della Caritas di Biella, della quale proprio “Da Romeo”, in collaborazione con Rotary Biella, ha forgiato il primo anello. La relazione di Simone Maggi è partita dalla definizione di startup come organizzazione che ricerca un Business Model scalabile e ripetibile e ha fornito dati preziosi sul settore. Nel 2017, in Italia, le startup erano 7.398,

davano lavoro a 10.200 addetti e avevano un fatturato medio di 164 mila euro (solo il 6% di esse supera il milione di euro). Realtà piccole a confronto di altri Paesi. Ma al “nanismo” delle startup italiane corrisponde anche quello delle imprese medie italiane, con la conseguenza di una accentuata difficoltà a reperire finanziamenti. Maggi ha insistito anche sulla capacità di trasformare il business quale fattore per il successo. Lanieri Srl, nata nel 2012 come realtà esclusivamente e-commerce, ha aperto prima un temporary shop a Milano e ha oggi una rete di 8 atelier fisici in Europa.